

DUOday viert 10^{de} verjaardag met 700 werkzoekenden op 600 werkvloeren

Initiatiefnemer GTB behoedt zich voor euforie: “Werkzaamheidsgraad verhogen, vraagt nog meer doorgedreven inspanningen.”

Op donderdag 16 mei vindt voor de 10^{de} keer DUOday plaats. Tijdens deze dag vormen personen met een ondersteuningsnood omwille van sociale, medische, psychische, sensorische en fysieke redenen of leermoeilijkheden een DUO met een werknemer in een regulier bedrijf. Werknemers en werkgevers maken die dag kennis met de vaardigheden, de inzet en de mogelijkheden van werkzoekenden met een ondersteuningsnood. De werkzoekenden krijgen de kans om hun talenten te tonen en kunnen het beeld van een bepaalde job toetsen aan de realiteit.

Na 10 jaar is de impact van deze laagdrempelige werkbelevingsdag groter dan ooit. Wat in 2010 begon als een klein experiment, is vandaag een beproefde formule in binnen- en buitenland. In heel Vlaanderen zijn op 16 mei ruim 700 DUO's aan het werk in een 600-tal bedrijven, organisaties, overheden en openbare besturen.

Impact door ontmoeting

Wannes Marivoet, coördinator van DUOday, is enthousiast over deze editie: “Het recordaantal werkzoekenden en bedrijven bevestigt dat DUOday werkt als laagdrempelige werkbelevingsdag. De impact van DUOday ligt in de eerste plaats in het creëren van ontmoetingskansen voor zowel werkzoekenden, werkgevers als bemiddelaars.

Een belangrijke voorwaarde om de mindset van werkgevers te veranderen, is het leren kennen en ontdekken van deze mensen. Werkgevers maken niet alleen kennis met de – vaak verborgen – competenties van de werkzoekenden, maar ook met de ondersteunings- en aanwervingsmogelijkheden.

Al onze GTB-bemiddelaars grijpen deze dag aan om op pad te gaan en op een informele manier contacten te leggen met de deelnemende bedrijven. De vele en directe gesprekken met bedrijfsleiders, HR-verantwoordelijken en werkvloeren laten onze bemiddelaars toe om accurater in te spelen op de uitdagingen waar bedrijven mee te maken krijgen.

Ook op onze eigen dienstverlening heeft DUOday dus een impact. Die veranderde grondig de voorbije jaren, mede dankzij de ervaringen die onze mensen opdeden tijdens DUOday. Onze bemiddelaars gaan vandaag dagelijks in gesprek met ondernemers en HR-verantwoordelijken. Als we beter willen inspelen op de noden van werkgevers dan moeten we intensieve contacten onderhouden met het bedrijfsleven.”

Arbeidskrapte

Wannes vervolgt: “Ondanks de toenemende krapte op de arbeidsmarkt, is de werkzaamheidsgraad van personen met een ondersteuningsnood nog steeds ruim 30% lager dan het Vlaamse gemiddelde. Van de 20- tot 64-jarigen is in Vlaanderen 75% aan het werk tegenover 43% van onze doelgroep. Het is juist in deze groep dat er nog onbenutte mogelijkheden liggen om de algemene werkzaamheidsgraad op te krikken.

Werkzoekenden met een ondersteuningsnood krijgen evenwel nog steeds niet dezelfde kansen op de arbeidsmarkt. Onbekend is nog te veel onbemind. We willen dan ook met DUOday vooral inzetten op ontmoetingskansen.”

Vlaming is fan

In een recent onderzoek van WHY5Research bij 792 Vlamingen blijkt dat 8 op de 10 respondenten respect en waardering hebben voor bedrijven en organisaties die actief inzetten op het verlenen van werk aan personen met een ondersteuningsnood. Ruim driekwart (76%) van de bevroegden stelt dat de bedrijven moeten inzien dat niet iedereen op dezelfde manier productief is. Ze moeten kijken naar iemands capaciteiten, niet naar iemands gebreken. Zo kunnen volgens hen mensen met een ondersteuningsnood wél aan de slag.

Eveneens driekwart van de bevroegden is van mening dat werkzoekenden met een ondersteuningsnood ook dienen aangespoord te worden om aan het werk te gaan.

Een kleine 70% is zich bewust dat er mensen zijn die minder goed 'mee kunnen' in het normale arbeidscircuit. Voor hen moet de samenleving begrip opbrengen en zorgen voor positieve discriminatie of uitzonderingsmaatregelen. De Vlaming kiest er niet voor om uitkeringen te verminderen, maar kiest wel voor positieve stimulansen.

DUOday sensibiliseert

Bedrijfsleiders en HR-verantwoordelijken geven evenwel aan dat ze nog meer moeten en kunnen inzetten op vlak van tewerkstelling van de doelgroep. Ruim 8 op de 10 ondervraagden met een aanwervingsbevoegdheid erkennen dat ze daarin nog een weg af te leggen hebben.

Wannes Marivoet: "Uit het onderzoek blijkt dat werkgevers en HR-verantwoordelijken het potentieel van deze extra werknemerspool stilaan beginnen zien. 6 op de 10 gaat akkoord met de uitspraak 'Er is werk genoeg voor iedereen. Ook voor mensen met een arbeidsbeperking'.

4 op de 10 HR-verantwoordelijken geven evenwel aan dat er momenteel weinig aandacht wordt gegeven aan de integratie van mensen met een arbeidsbeperkingen in hun bedrijf, maar is ervan overtuigd dat dit wel steeds hoger op de agenda komt te staan. Ze vragen passende maatregelen om hen daarin te ondersteunen."

"We merken dat DUOday inderdaad deuren opent.", vervolgt Wannes. "Eenmaal bedrijven hebben kennisgemaakt met deze mensen en de ondersteuningsmogelijkheden zetten ze sneller de stap naar samenwerking met onze dienstverlening."

Blij, maar niet euforisch

Luc Henau, algemeen directeur van GTB, is eveneens tevreden over het grote aantal deelnemers aan DUOday, maar is op zijn hoede voor euforie: "De huidige continue en doorgedreven inspanningen om onze doelgroep aan het werk te krijgen, volstaan niet. We hebben nood aan een nog doortastender en beter afgestemd flankerend beleid. Zo merken we dat een individuele aanpak van werkpleklers zeer effectief is om mensen aan de slag te laten gaan en houden, maar dat daar te weinig incentives voor zijn."

"Bovendien weten bedrijven zelf nog onvoldoende van welke ondersteuningsmaatregelen ze kunnen genieten. We hebben een momentum als DUOday nodig om de uitdagingen van tewerkstelling van personen met een ondersteuningsnood onder de aandacht te brengen. Voor onze bemiddelaars is het evenwel elke dag DUOday. Iedere dag lopen honderden werkzoekenden op evenveel plekken stage. Hoe meer mensen van werk kunnen proeven, des te groter de slaagkans dat ze nadien ook effectief aan de slag kunnen."

Luc Henau vervolgt: "Ik geloof niet dat degressiviteit van de uitkeringen voor onze doelgroep de oplossing is zoals her en der in deze preverkiezingstijd wordt gesuggereerd. Mijn ervaring van de voorbije 10 jaar leert dat het aantal 'profiteurs' op een hand is te tellen."

Hij toont zich wel verheugd over de vele positieve inspanningen die het bedrijfsleven vandaag al levert: “Naar aanleiding van DUOday krijg ik veel positieve reacties van ondernemers die het initiatief een warm hart toedragen en ook nadien stappen willen zetten om mensen stages en werkkansen aan te bieden. Dat stemt mij hoopvol en motiveert mij om – samen met mijn enthousiaste medewerkers – dagelijks ons uiterste best te doen om voor zij die het meest kwetsbaar zijn, een gepaste job te vinden. Werk geldt nog steeds als belangrijkste zingeving in het dagelijkse leven van de meeste Vlamingen.”

MEER INFO OVER DUODAY EN GTB

GTB, het Gespecialiseerd Team Bemiddeling, is in Vlaanderen de initiator van DUOday. Het begeleidt mensen met een ondersteuningsnood omwille van sociale, medische, psychische, sensorische, en fysieke redenen of leermoeilijkheden naar een job en ondersteunt hen om deze te houden. Het luistert daarbij ook naar de specifieke noden van werkgevers en staat hen bij in het vinden van goede werknemers. Als betaald werk niet haalbaar is, kijkt GTB uit naar een passend alternatief. In 2018 bemiddelde het 375-koppig team ruim 12.000 mensen.

DUOday is een samenwerking tussen GTB, VDAB, Unizo, VOKA, Verso en de Werkplekarchitecten. In 2010 startte het initiatief met 37 duo's in de regio Vlaams-Brabant. Tijdens deze 10^{de} DUOday zullen circa 820 DUO's in heel België aan de slag gaan. In totaal proefden de voorbije jaren meer dan 5.000 werkzoekenden van deze werkbelevingsdag en namen bijna 4.000 bedrijven deel.

DUOday blijft intussen ook Europees groeien. In navolging van ons land vindt ook in Ierland, Noord-Ierland, Schotland, Luxemburg, Frankrijk, Duitsland, Hongarije, Finland, Zweden, Portugal, Griekenland... een DUOday plaats.

INFO VOOR DE PERS

Actief DUOday meemaken?

Tijdens DUOday zetten heel wat bedrijven hun deuren open voor de pers.

Aarzel niet om ons te contacteren wanneer u een bedrijfsbezoek wenst te brengen en ervaringen van op de vloer wilt optekenen.

U kunt komende donderdag doorlopend de vele **DUOday impressies** van overal te lande volgen op www.facebook.com/DUOday of op www.twitter.com/DUOdag.

[Getuigenissen van werkgevers](#) over DUOday en het werken met personen met een ondersteuningsnood vindt u [hier](#).

Meer info over DUOday vindt u op www.duoday.be.

Lees [hier alles over het onderzoek dat Why5Research](#) voerde naar de houding van Vlamingen en werkgevers t.o.v. het werken van en met personen met een ondersteuningsnood.